

Activiteiten overzicht 2018

In januari 2018 zijn we verhuisd naar onze nieuwe kantoorruimte. Het pand bevindt zich op hetzelfde terrein als ons voorgaande kantoor dus we zijn nog steeds goed vindbaar in de wijk. Het pand is opgedeeld in 3 kleine ruimtes en dit biedt ons nu de gelegenheid om de vrouwen ook te ontvangen op kantoor voor een persoonlijk gesprek. In mei hebben we een donatie ontvangen voor de opstart van een naaiatelier. De eerste 4 machines zijn geplaatst in 1 van de ruimtes en we kunnen de vrouwen nu dus ook meer vaardigheden bijbrengen. Het zijn tweedehands machines maar ze zijn in zeer goede staat en kunnen zowel handmatig als elektrisch bediend worden. De kwaliteit van het naaiwerk van dergelijke machines is beter dan de machines die enkel handmatig gebruikt kunnen worden en aangezien de stroomvoorziening niet gegarandeerd is in Oeganda is het een absoluut pluspunt dat de machines ten aller tijden gebruikt kunnen worden.

Door de komst van het naaiatelier ontstond het idee voor modeshow "From the slum to the catwalk". Een aantal vrienden van de Founding Director werken in de mode-industrie in Kampala en waren meer dan bereid om de vrouwen extra vaardigheden te leren. Het zou voor iedereen een win-win situatie zijn, dus de vrouwen zouden door de extra vaardigheden meer inkomsten krijgen en het zou meer naamsbekendheid moeten creëren voor A Woman's Worth teneinde meer donaties te ontvangen. In de afgelopen jaren hebben er diverse naaisters deelgenomen aan ons programma en tevens de nodige vrouwen die sieraden en accessoires maken. We wilde ze leren om "out of the box" te denken en om materialen waar ze bekend mee zijn op een andere manier te gebruiken. In de wijken waar we werken worden veel papierkralen gemaakt. De afzetmarkt wordt steeds kleiner en vrijwel iedereen maakt dezelfde kettingen en armbanden. We hebben ze nieuwe ontwerpen geleerd en de papierkraaltjes zijn zelfs gebruikt voor het decoreren van bepaalde outfits. Zo is er door de naaisters een bruidsjurk ontworpen die vervolgens door de andere deelnemers is gedecoreerd met de papierkraaltjes. Dit was nog nooit eerder gedaan en het resultaat was verbluffend.

Naast de modeontwerpers die zich vrijwillig hebben ingezet om de vrouwen meer vaardigheden te leren waren er meerdere professionals betrokken waardoor het een zeer spectaculaire modeshow werd. Joram Model Management bood aan om de modellen vrijwillig de show te laten lopen en ook de MC en DJ Rachael (de eerste vrouwelijke DJ in Oost-Afrika) hebben zich vrijwillig ingezet. We hebben met beperkte financiële middelen een geweldige show neer kunnen zetten en het heeft de nodige positieve publiciteit opgeleverd. De show vond plaats bij een prachtige locatie aan de oevers van de Nijl. Speciaal voor de show werd er een catwalk van glas over het zwembad geplaatst en de perfecte verlichting na de zonsondergang maakte het een magische avond.

Via onze social media kanalen zoals Facebook en Instagram zijn er na afloop van de show diverse orders binnen gekomen en de eerste orders naar Amerika zijn verstuurd. De vrouwen hebben door de verkregen vaardigheden ook meer omzet aangezien ze het produceren van de producten voortzetten. Gezien het enorme succes zal er in 2019 wederom een modeshow plaats gaan vinden. Voor de eerste editie hebben we een grote donatie ontvangen van de grootste textielabrikant in Oeganda, Nytil. De overige kosten zijn veelal gedekt door donaties uit de Nederland en door de kaartverkoop.

Door een goede voorbereiding konden we in januari starten met de 4^e groep vrouwen. Van de 15 vrouwen die zijn gestart zijn er door persoonlijke omstandigheden 2 vrouwen helaas moeten stoppen met deelname aan het programma. Van de 13 vrouwen die examen hebben gedaan zijn er 11 succesvol geslaagd. 2 van de vrouwen die examen hebben gedaan hebben een aantal trainingen gemist waardoor ze een achterstand hebben opgelopen en

ze dus niet op hetzelfde niveau waren dan de overige vrouwen die examen hebben gedaan. We hebben weer hele mooie resultaten kunnen boeken en het is 1 van de vrouwen gelukt om haar bedrijf zo uit te breiden dat ze het zich financieel kon veroorloven om binnen de 6 maanden te verhuizen naar een veiligere en betere omgeving voor haar en haar dochter. Het kasboek blijft nog steeds een van de meest waardevolle middelen om de vrouwen een beter inzicht te geven in hun bedrijf.

Om meer bekendheid te krijgen in de sloppenwijk Masese hebben we voor de 5^e groep vrouwen voornamelijk vrouwen uit die wijk geworven. In samenwerking met de lokale leiders zijn er diverse voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd zodat de vrouwen een goed beeld hebben van wat ze van ons kunnen verwachten en wat wij van hun verwachten. Eind juli vond de eerste training plaats met de 5^e groep en in december hebben 12 vrouwen hun diploma in ontvangst mogen nemen. Een mooie afsluiting van het jaar en tegelijkertijd is de werving voor de 6^e groep die in Januari 2019 zal starten in volle gang.

In mei 2018 is ons team uitgebreid met een office manager die een aantal administratieve taken van de Founding Director over zal nemen. Brenda is woonachtig in de wijk en door haar werkervaring met andere organisaties is ze een toevoeging voor A Woman's Worth. Ze zal ook de nodige ondersteuning bieden bij de organisatie van de modeshow.

Om het project naar het volgende niveau te tillen zijn we in gesprek gegaan met een Monitoring en Evaluatie Specialist. Vooral op maatschappelijk vlak was het moeilijk voor ons om de behaalde resultaten te meten. Voor de voortgang en eventuele uitbreiding van A Woman's Worth is het van groot belang om zoveel mogelijk gegevens duidelijk in kaart te brengen. Vanaf juli is ons team uitgebreid met een M&E specialist en zijn er diverse formulieren ontwikkeld om de impact van ons programma te meten. 2018 zal gebruikt worden als testfase om te kijken of alle middelen op de juiste manier worden ingezet.

Het aantal maandelijkse donateurs is niet gestegen in 2018 maar we hebben daarentegen wel meer eenmalige giften ontvangen waardoor we onze doelen hebben behaald. Vooral voor de modeshow hebben we veel eenmalige donaties ontvangen. Ook is er in december weer een crowdfunding campagne gehouden via de Onepercent Club en dit heeft € 3.300 opgeleverd om onze doelen van 2019 gedeeltelijk te kunnen realiseren.

Financieel overzicht 2018

Maand	Saldo	Inkomsten	Uitgaven	Maand saldo	Totaal saldo
Januari	€ 3.049	€ 3.653	€ 847	€ 2.806	€ 5.855
Februari	€ 5.855	€ 5.396	€ 963	€ 4.433	€ 10.288
Maart	€ 10.288	€ 438	€ 703	€ -265	€ 10.023
April	€ 10.023	€ 130	€ 803	€ -673	€ 9.350
Mei	€ 9.350	€ 379	€ 841	€ -462	€ 8.888
Juni	€ 8.888	€ 679	€ 1.263	€ -584	€ 8.304
Juli	€ 8.304	€ 591	€ 1.103	€ -512	€ 7.792
Augustus	€ 7.792	€ 557	€ 763	€ -206	€ 7.586
September	€ 7.586	€ 823	€ 1.588	€ -765	€ 6.821
Oktober	€ 6.821	€ 1.214	€ 3.763	€ -2.549	€ 4.272
November	€ 4.272	€ 1.330	€ 933	€ 397	€ 4.669
December	€ 4.669	€ 3.599	€ 1.568	€ 2.030	€ 6.699
Totaal		€ 18.789	€ 15.138	€ 3.651	

Stichting A Woman's Worth
 Ginnekenweg 172c - 4835 NH Breda
www.awomansworth.nl
info@awomansworth.nl
 IBAN: NL16 RABO 0305 6974 98